

Buletin informativ
**Produse Siderurgice
&
Materiale de Construcții.**
Apare o dată la trei luni.

Jurnal

METABRAS®

Anul III Nr.5 Iulie - Septembrie 2008

Proiect Phare 2005

“Metabras - cu noi,
pentru oameni învățând”

Paginile 4-5-6

Fier Forjat
cel mai nou
produs al grupului

Paginile 8-9

Best Deal

Nu ratați
promoțiile
Metabras.

Paginile 10-11

**“Învăță
continuu și
fii flexibil”**

Lorica Filip,
Director Resurse Umane.

Pagina 12

UNIUNEA EUROPEANĂ



Proiect finanțat prin Phare



METABRAS®



Procesare tablă:

- Debitare tablă după proiect;
- Șanfrenare tablă;
- Marcare tablă cu plasmă.

Procesare oțel beton:

- Îndreptare;
- Debitare oțel beton din bare și colaci;
- Fasonare oțel beton.



Buletin informativ
Produse Siderurgice
&
Materiale de Construcții.
Apare o dată la trei luni.



Structură redacțională

Editori

Horățiu Manea
Ad Today
horatiu.manea@adtoday.ro

Redactori

Adrian Ceposu
Metabras
adrian.ceposu@metabras.ro

Oana Zăinescu
Metabras
oana.zainescu@metabras.ro

Aisel Cristoloveanu
Metabras
imagine@metabras.ro

Concepție grafică

Ad Today
Strategie&Creație
Publicitare
T: 0268.312.137
M: 0723.715.068

METABRAS

T: 0268.407.410
F: 0268.407.426
office@metabras.ro
www.metabras.ro

Metabras înseamnă OAMENI, și împreună suntem un singur OM

Încercăm să reflectăm la o serie de considerații ce caracterizează oamenii care formăm grupul Metabras.

O facem din dorința de a-i iniția pe cei ce vor să ne cunoască principiile și valorile care stau la baza evoluției noastre.

Acestea nu sunt copiate din nici o carte sau învățate dintr-un curs de vânzări sau management sau de altundeva. Sunt izvorâte din ceea ce simțim și din experiența acumulată de-a lungul timpului. Poate au mai apărut într-o formă sau alta undeva, ne-ar bucura să știm că sunt și alții care gândesc și acționează asemănător. S-ar putea deasemenea ca în celelalte articole din acest jurnal sau în cele care au fost, sau în cele ce vor urma să se repete multe dintre ele sub o formă sau alta. Nu este o sărăcie de idei ci exprimă consistența și credința în aceste principii. În definitiv sunt valorile noastre, le exprimăm în tot ceea ce spunem și mai ales în ceea ce gândim și facem.

Ideea centrală în jurul căreia gravităm este aceea că oamenii stau la baza oricărui lucru, oricărei realizări. De fapt, Metabras și firmele din grup sunt formate exclusiv din oameni și relațiile dintre ei.

Cuvântul cheie este evoluție. Metabras a fost un om, acum sunt două sute. În acest context este necesar să facem o anumită nuanțare între evoluție și dezvoltare. Dezvoltarea ține de o anumită acumulare cantitativă prin care la o anumită masă critică determină saltul calitativ. Evoluția vine din interior și nu poate fi obiectivată și exact cuantificată. Este de fapt, un rezultat firesc dar nu neapărat planificat, al respectării valorilor noastre și al lucrului bine făcut. Evoluția Metabras s-a realizat printr-un efort conjugat al tuturor și prin evoluția oamenilor care compun Metabras.

Este o mare satisfacție, dar asta și obligă, că fluctuația de personal la nivel de grup este mică, în condițiile actuale din piața muncii; au fost colegi care au plecat și s-au întors, au fost colegi care s-au răzgândit când au vrut să plece și au fost colegi care au plecat pe poziții superioare la alte firme. Deși pot fi salarii mai mari în alte societăți "oamenii de oțel", Metabras nu s-au vândut pentru "arginți". O confirmare în plus că suntem și o școală în care în primul rând se formează caractere, că valorile noastre sunt corecte, că am ales calea dreaptă.

O idee care derivă din ideea centrală demitizează un vechi concept permanent utilizat în România "oricine poate fi înlocuit", o viziune care trebuie reinterpretată. Metabras se îmbogățește cu talentele și pregătirea celui care intră în organizație. Dar pe de altă parte, trebuie să conștientizeze fiecare că neintegrarea lui este o frână pentru toți. Datoria noastră este să veghem ca asta să nu se întâmple. Un lanț este tare ca cea mai slabă verigă, astfel o firmă este bună ca cel mai slab membru al ei. Au fost cazuri și în Metabras, nu multe, când oamenii nu s-au putut ridica la standardele cerute și au abandonat sau au fost abandonați. Oricine are dreptul la un capital de încredere pe care Metabras îl oferă dar care poate fi consumat. Inițiativa, creația, munca sunt apreciate mai ales prin prisma rezultatelor și atunci n-ar fi drept ca cineva să împietzeze aceasta. Trebuie să știm că cel care nu atinge standardele noastre de fapt nu respectă munca celorlalți și chiar diminuează câștigurile echipei din care face parte, pentru că se apreciază și munca de echipă pe lângă cea individuală.

Oricum s-a cristalizat un nucleu de oameni care, indiferent de ierarhii, constituie esența Metabras. De remarcat este faptul că în fiecare compartiment este un astfel de nucleu.

În curând vom finaliza strategia de dezvoltare a resurselor umane care va arăta direcțiile de urmat pentru ca "oamenii de oțel" din Metabras să devină și mai puternici.

*Adrian Ceposu,
Director General Adjunct*

Proiect Phare 2005

„Metabras – cu noi, pentru oameni învățând”

Aderarea României la Uniunea Europeană reprezintă pentru întreaga societate românească un obiectiv strategic de maximă importanță, fiind susținut în mod constant de toate instituțiile statului, precum și de forțele politice parlamentare, de societatea civilă în general.

Realizarea reformei și dezvoltarea României pe principiile economiei de piață impun, printre altele, o largă deschidere în economia mondială.

Pentru România, integrarea în U.E. nu înseamnă doar îndeplinirea unui set de criterii politice și economice sau negocierea unor capitole de acquis comunitar. Pentru noi, integrarea înseamnă șansa dezvoltării moderne și a dobândirii de performanțe, de bunăstare și de securitate sporită. Negocierile cu U.E. au contribuit la modernizarea legislației, la consolidarea instituțională, la impulsivitatea

integrării României în Uniunea Europeană. Cererea oficială de aderare a României la U.E. a fost înaintată la 22 iunie 1995.

Obiectivele majore ale României în vederea integrării în structurile comunitare vizează:

- consolidarea sistemului politic și a instituțiilor democratice;
- crearea unui climat economic și social care să ofere maximum de satisfacție și beneficii cetățenilor ei;
- eficientizarea structurilor și mecanismelor economiei de piață;
- întărirea cooperării politice, economice și culturale cu statele membre ale U.E.;
- consolidarea statutului României pe scena europeană și internațională.

Simbolurile Uniunii Europene

Drapelul european este

albastru, cu 12 stele. A fost adoptat inițial de către Consiliul Europei, în 1955, și a devenit drapelul oficial al Comunității Europene în mai, 1986.

Numărul stelelor nu are legătură cu numărul statelor membre; ele formează un cerc și sunt dispuse precum orele pe cadranul unui ceas, simbolizând plenitudinea și perfecțiunea.

Imnul european, adoptat în iunie 1985 de către Consiliul european de la Milano, este „Oda bucuriei”, preludiul celei de-a patra părți a Simfoniei a IX-a de Beethoven.

Moneda unică europeană

– Euro – a intrat în vigoare la 1 ianuarie 1999 și a început să



reformelor în diferite sectoare economice și sociale.

Acordul de Asociere al României la U.E. (Acordul European), semnat la 1 februarie 1993 și intrat în vigoare la 1 februarie 1995, statuează cadrul juridic și instituțional al raporturilor româno-comunitare, având ca obiectiv fundamental pregătirea

fie distribuită, în bancnote și monede, în toate statele membre UE, începând cu 1 ianuarie 2002.

Sigla monedei este litera inspirată din litera grecească epsilon și de prima literă a cuvântului Europa, iar cele două linii paralele simbolizează stabilitatea. >>

» Din mai 2000, Europa are și o deviză – „**Unitate în diversitate**”

Comunitatea Europeană oferă asistență financiară țărilor candidate din Europa Centrală și de Est prin intermediul a trei instrumente: programul Phare (Regulamentul Consiliului 3906/89), ISPA (Regulamentul Consiliului 1267/99) și Sapard (Regulamentul Consiliului 1268/99).

Programul Phare are **două priorități**:

- **construcția instituțională;**
- **investițiile legate de transpunerea și implementarea acquis-ului;**

Prima dintre cele două priorități, respectiv “**construcția instituțională**”, este definită ca fiind procesul de sprijinire a țărilor candidate în vederea dezvoltării structurii, strategiilor, resurselor umane și a abilităților manageriale necesare consolidării capacității lor economice, sociale, legislative și administrative.

După aderarea la Uniunea Europeană, Metabras a înțeles că, companiile din România trebuie să devină competitive dacă vor să rămână în piață pentru că vor trebui să se confrunte cu firme concurente europene. Acestea vin cu mai multă experiență și o mai mare putere financiară și vor putea specula foarte ușor slăbiciunea concurenței reprezentate de companiile autohtone.

Metabras în parteneriat cu Fundația pentru Intreprinderi Mici și Mijlocii din Brașov (FPIMM), implementează pe tot parcursul anului 2008, proiectul elaborat împreună: “Metabras – cu noi, pentru oameni învățând” cu finanțare din partea Uniunii Europene, din **Programul PHARE/2005/017-553.04.02.02.01.720**.

Scopul programului și al proiectului este „Dezvoltarea Resurselor Umane – promovarea învățării continue pe parcursul întregii vieți pentru calificarea și recalificarea forței de muncă” prin creșterea productivității, competitivității și adaptabilității forței de muncă existente la toate nivelurile ierarhice ale firmei Metabras.

Pe tot parcursul anului 2008 se va desfășura acest program de dezvoltare a angajaților prin care se dorește să îmbunătățească calitatea managementului, să ajute în dezvoltarea carierelor în cadrul Metabras și să crească calitatea condițiilor de muncă printr-un tratament echitabil și o comunicare mai bună.

Obiectivele proiectului sunt: introducerea unui sistem eficient de evaluare a posturilor și angajaților;

elaborarea și inițierea implementării unor planuri de formare continuă a angajaților firmei Metabras și organizarea și dezvoltarea departamentului de Resurse Umane.

Grupul țintă al proiectului nostru este format din: beneficiari direcți, angajații firmei, consultanți și lectorii implicați în proiect; beneficiari indirecți, angajații clienților și furnizorilor, reprezentanții firmelor de profil – aproximativ 2000 persoane.

Principalele activități ale proiectului vor consta în: formarea și evaluarea angajaților Metabras pentru îmbunătățirea relațiilor cu clienții și furnizorii prin activitatea și rezultatele acestora.

Rezultatele proiectului vor consta în elaborarea strategiei de dezvoltare a resurselor umane pe termen scurt și mediu; participarea tuturor angajaților la cursuri de dezvoltare a abilităților personale, de comunicare, de orientare spre client și lucrul în echipă; analiza posturilor și evaluarea periodică a angajaților firmei; dotarea și organizarea unui departament modern de Resurse Umane.



În final trebuie subliniat că este nevoie nu numai să îndepărtăm, ci și să evităm **riscul marginalizării în noua construcție europeană**. În acest sens proiectul „Metabras-cu noi pentru oameni, învățând” are menirea să contribuie la dezvoltarea nivelului profesional și al abilităților personale ale angajaților, prin care să se asigure creșterea rentabilității, competitivității și adaptabilității firmei în noul context european.

Aisel Cristoloveanu

Interviu Proiect Phare HR

“Întotdeauna am avut încredere în oameni și am considerat-o cea mai importantă resursă.”



*Antonia Ceposu
Director General Metabras*

Ce ați avut în vedere când ați accesat fonduri destinate calificării și recalificării forței de muncă pentru Metabras?

Oportunitatea apariției acestor fonduri europene a accelerat procesul dezvoltării resurselor umane. Oricum, pentru 2008 și 2009, aveam bugetată o anumită sumă pentru acest obiectiv. Întotdeauna am avut încredere în oameni și am considerat-o cea mai importantă resursă. Cu o piață din ce în ce mai concurențială investiția în oameni îți creează cel mai bun avantaj competitiv.

De ce este important pentru dumneavoastră acest proiect?

Prin acest proiect am dorit să implementăm <Managementul Performanței>. Construim o serie de instrumente specifice de evaluare a performanțelor

oamenilor. Atât managementul firmei cât și fiecare în parte pot să cuantifice calitatea și cantitatea muncii depuse și deci implicit câștigul salarial. Deasemenea, identificăm nevoile de instruire ale oamenilor, posibilitatea de autocunoaștere și investim în acest sens.

Ce înseamnă pentru dumneavoastră un <stil performant> de a face afaceri?

Este vorba de deplasarea accentului spre calitate, nu mă refer numai la calitatea produselor și a serviciilor, ci și la calitatea tuturor proceselor care se desfășoară în companie.

Stilul performant în afaceri este caracterizat de deschiderea către informații și introducerea noului. Ceea ce înseamnă flexibilitate și permanentă adaptare la condițiile pieței. Ori, menținerea unui astfel de deziderat se face numai prin învățare continuă.

Cum privesc oamenii implementarea acestui proiect?

La început au fost reticenți; sunt convinsă că atunci când vor conștientiza beneficiile aduse de acest proiect, percepția lor se va schimba. Este foarte important rolul managerilor, indiferent de scara ierarhică, în implementarea acestui proiect.

Mai aveți în vedere accesarea de alte fonduri europene?

În afară de proiectul pe resurse umane avem în derulare un proiect de marketing pentru studiu de piață. În Metabras am implementat un proiect de investiții prin care am achiziționat utilaje pentru producție.

Consider că accesarea acestor fonduri europene este un real sprijin în dezvoltarea firmei noastre și poziționarea Metabras între firmele competitive pe piața europeană.

Filipissima

Doamnelor și domnilor, vă povesteam în numărul trecut că Felicia Filip & METABRAS au lansat în aprilie 2007 la București albumul FILIPISSIMA într-un concert de excepție, îndelung mediatizat.

„FILIPISSIMA” și „garda ei de corp” alcătuită din Iris, Marcel Iureș, Nicolae Furdui Iancu, Razvan Mazilu și Andrea Cesare Coronella (Italia), au inaugurat în 2007 cel mai lung (și, probabil, cel “mai trainic și mai frumos”) turneu de spectacol care s-a pomenit în România.

A fost cel mai lung turneu și primul spectacol pop-cult din România. Primul gong: 26 aprilie, la Sala Palatului. Artizanal spectacolelor este Cristian Mihailescu (producător general și coordonator proiect). Protagonisti sunt cei pe care i-am numit deja. A mai “bibilit” la FILIPISSIMA producătorul artistic Mike Godoroja. Ingrediente rarissime: Orchestra și Baletul Operei Brașov, Corul lărgit Acustica și formația

“Campania a inclus și lansarea noului album intitulat FILIPISSIMA, ale cărui vânzări se vor transforma în fondurile necesare atingerii obiectivelor de mecenat. Când e vorba despre Felicia Filip, spectacolul nu este doar spectacol. Turneul prezentat de METABRAS BRAȘOV își propune să fie un mod suplimentar de susținere a muzicii culte (uitată, parcă, “pe un colț de etajeră” în “garsoniera” Ministerului Culturii și Cultelor).”

THE DREAM BAND. Iar Președinția a sprijinit întreaga campanie a Feliciei Filip. Vorbă lungă, săracia omului. Iată ce a cuprins campania FILIPISSIMA:

20 de spectacole susținute în săli de operă sau teatru și în alte locuri cu specific cultural din țară (la nevoie, chiar și în săli de sport). Participare estimată, 22.000 de spectatori.

În fiecare oraș unde a poposit caravana FILIPISSIMA s-a organizat o preselecție a tinerelor talente locale în domeniu canto și instrument. Un juriu coordonat de directorul Operei Brașov, Cristian Mihailescu, și patronat de soprana Felicia Filip a desemnat pentru fiecare oraș un câștigător cu dreptul de a participa în spectacolul FILIPISSIMA din fiecare localitate.

ziarul Bursa

La finalul turneului se vor desemna trei câștigători care vor participa la spectacolul de gală.

Craiova 28 mai 2007

“Un spectacol de zile mari, ar spune unii, în timp ce alții ar adăuga „artă, domnule, artă”. Sunt, de fapt, impresiile la cald ale celor care au ales să fie alături de Felicia Filip și de invitații săi la Craiova la spectacolul Filipissima, un turneu purtând semnătura „reginei Traviatei”. În urma acestui turneu vom dona o parte din fondurile obținute tinerilor talentați din România. Un spectacol grandios, care a lăsat frumosul să vorbească.”

Opera Națională Română Timișoara 18 iunie 2008

„Binecunoscuta formație Iris a concertat, din nou, la Timișoara. Plină de dezinvoltură, îmbrăcată elegant, „regina Traviatei”, cum a mai fost supranumită Felicia Filip, a cucerit publicul aflat în sala de spectacol, care a ovaționat-o și aplaudat-o la scenă deschisă. Ei au ieșit din scenă în aplauze, iar noi am rămas cu nostalgia unei seri magice.”

Spectacol magic

Casa de Cultură din Suceava

„Spectacol magic, cu efecte speciale de lumini și proiecții, creat de artiști de valoare, care au electrizat publicul sucevean. Soprana Felicia Filip și-a lansat și la Suceava albumul „Filipissima”, primul album pop-rock cântat de o soprană în România, dar nu oricum.

Artista, care susține că „un cântăreț de operă cu vocea cultivată poate aborda cu succes un repertoriu care să se cheme până la urmă - pop cult”, nu a venit singură în spectacol, ci împreună cu oameni de suflet:

Mike Godoroja, care este și producătorul artistic al spectacolului „Filipissima”, și trupa „Iris”.”





fier
forjat



Eleganță în spații
interioare și exterioare



Prelucrarea fierului își are originea undeva în jurul anilor 1000 î.e.n. Modelarea fierului de-a lungul timpului, în special din perioada Renașterii, a trecut de la utilitate la arta.

Startul erei “Revoluției Industriale” a fost dat odată cu construcția primului pod de oțel din lume, localizat în Anglia. Nu are multe elemente decorative și nici nu este foarte special, dar are ceva unic. Este primul pod care a fost realizat integral din oțel, iar viteza cu care s-a realizat construcția și proprietățile statice ale acestuia a reușit să-i convingă pe ingineri de beneficiile utilizării oțelului în construcții.

METABRAS reprezintă la nivel regional principala opțiune în decizia de achiziție a clienților de produse siderurgice și materiale de construcții, oferind o gamă largă de produse în formă brută cât și prelucrată.

Material dur, fierul forjat poate lua prin prelucrare forme diferite servind la realizarea unei diversități de obiecte: elemente de diferite forme, balustrade și grilaje, până la accesorii și decorațiuni.

Deși când te gândești la oțel, te gândești la ceva rigid, rece, există și o latură deosebit de frumoasă a acestuia, și anume lucrările din fier forjat, care ne încântă ochiul la tot pasul.

Decorațiunile din fier forjat dau o notă unică și un aer de eleganță atât spațiilor interioare cât și celor exterioare.

METABRAS este unicul producător de elemente din fier forjat cu utilaje de ultimă generație, la nivel regional.

Cu o ridicată capacitate de producție a utilajelor suntem în măsură să propunem companiilor specializate în producția sistemelor din fier forjat, care doresc să-și crească productivitatea și calitatea lucrărilor, un sortiment larg de modele de elemente și ansambluri decorative.

Cu ajutorul specialiștilor noștri orice client poate să-și pună în practică propriile idei (în limita posibilităților tehnice), pentru a-și personaliza casa sau ambientul casei sale prin lucrări din fier forjat.

Tot noi vă putem „înobila” lucrările, cu așa numita „patina timpului” în diferite culori: arămiu, auriu, aluminiu, verde, albastru, la cele mai atractive prețuri. Montajul și transportul lucrărilor fiind asigurate tot de firma noastră.

Vă stăm la dispoziție pentru prezentarea gamei întregi de modele precum și pentru consultanța de specialitate în realizarea obiectelor din fier forjat la sediul nostru din :

Brașov, Str. Fundătura Hârmanului Nr. 1; T/F: 0268.334.412.

Oana Zăinescu

BEST

Oțel beton

- ✘ OB 37 Ø 6 ÷ Ø 25,
- ✘ PC 52 Ø 8 ÷ Ø 32 **3.75 lei/kg.**



Plasă sudată

- ✘ Ø4x100x100 (6x2,4 m) **114.06 lei/buc.**
- ✘ Ø5x100x100 (6x2,4 m) **177.47 lei/buc.**
- ✘ Ø6x100x100 (6x2,4 m) **255.68 lei/buc.**
- ✘ Ø7,1x100x100 (6x2,4 m) **358.5 lei/buc.**



Servicii



- 1. Îndreptare și debitare la orice dimensiune a oțelului beton**



- 2. Execuția de armături din oțel beton după schițe sau proiecte**

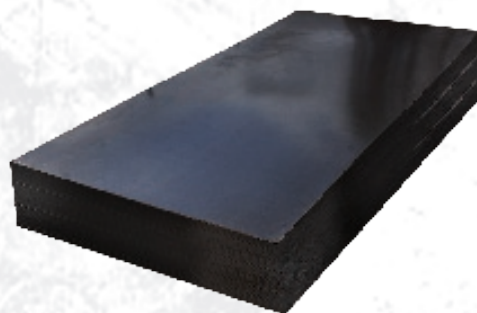


- 3. Montarea în carcase (grinzi, stâlpi, centuri, fundații)**

Tablă neagră

- ✘ calitate S235JR+AR; S355JR+AR;
de la 3.28 lei/kg*

* exemplul este dat pentru dimensiunea
4 x 1500 x 6000 S235JR+AR



DEAL

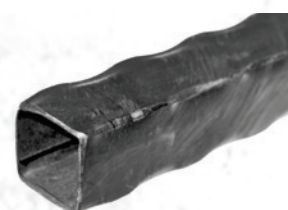
Oțel lat amprentat
diferite sorto-tipodimensiuni **4.61 lei/kg**



Oțel patrat
amprentat, răsucit
4.61 lei/kg



Teavă pătrată și
rectangulară
amprentată
de la 4.9 lei/kg



* exemplul este dat pentru dimensiunea 20x20x2

Elemente de mijloc:
element "C", element "S"

de la 2.06 lei/kg

* exemplul este dat pentru bulb din
oțel pătrat de 6, dimensiune 70x120 mm



Cuie construcții

* exemplul este dat pentru dimensiunea 30x3 **de la 4.09 lei/kg***



Lorica Filip

Data nașterii: 16 Aprilie 1952

Studii: Facultatea de Silvicultură și Explorări Forestiere

Master – Dreptul Afacerilor

Managementul Resurselor Umane – Codecs

Este greu de descris în câteva fraze personalitatea complexă a doamnei Lorica Filip. Totuși, ceea ce o definește atât în planul profesional cât și în viața personală, este antagonismul cu valențe creatoare. Sensibilitatea-hotărârea, siguranța-nevoia de explorare sunt extreme care conviețuind, mențin scânteia vieții.

De peste șapte ani este în mijlocul echipei Metabras, fiind actualmente Director Resurse Umane.

Rampa de lansare profesională a fost industria constructoare de mașini unde și-a dezvoltat abilitățile de conducere și de etică în afaceri. Abilități care au ajutat-o să se integreze cu succes la Metabras.

Ce trăsături de personalitate ar putea-o caracteriza cel mai bine? **Perseverența, rigurozitatea, capacitatea de autoperfecționare.** Știe că pentru ai putea învăța pe oameni trebuie în primul rând să învețe ea și implicit de la fiecare. Deviza: “învăță continuu și fii flexibil” au ajutat-o să se integreze mai ușor în echipele de management cu care a colaborat.

Cu toate că munca la Metabras îi solicită o mare cantitate de resurse, timpul „liber” este de asemenea o muncă în sine. Călătoriile, excursiile, „drumețiile” interioare în lumea cărților, toate acestea reprezentând micile “opere” personale.

Doamna Filip este și la propriu un model de urmat: fiind membru fondator al C.P.N.T.(Clubul pentru Protecția Naturii și a Turismului), a contribuit la marajul traseelor turistice și al refugiilor montane.

Universul doamnei Filip este străjuit de credința în Dumnezeu, este decorat de măreția naturii spre care o conduc drumurile și potecile străbătute de atâtea ori, este fundamentat pe valoarea prieteniei adevărate și sincere cu semenii, este realimentat în mijlocul familiei, este împlinit prin muncă.



Laborator de încercări plase sudate

Activitatea grupului de firme METABRAS se desfășoară pe patru planuri complementare:

- Comerț cu produse siderurgice și materiale de construcții;
- Producție de plase sudate și împletite, cuie, sârmă și tablă cutată (zincată și decapată);
- Servicii de îndreptat, fasonat oțel beton, debitat tablă după desen;
- Construcții civile și industriale.

Metabras este în prezent una dintre cele mai eficiente companii de profil, cuprinzând pe partea de producție următoarele arii de activitate: procesare oțel beton, producție: sârmă trefilată colac și bare; plase sudate; plase zincate împletite; cuie de construcții; elemente din fier forjat; procesare tablă.

Încă de la începuturi funcționăm cu un laborator autorizat de încercare a plaselor sudate și a sârmei, deținând un certificat SR EN ISO 9001/2000.

Pe lângă dotările clasice laboratorul dispune și de o Presă Universală de tracțiune și compresiune EU 40; forță maximă 400 KN, clasa I de precizie, achiziționat recent.

Comerțul și producția industrială depind azi nu numai de calitatea produselor și materialelor iar cunoașterea în profunzime a nevoilor clientului și a pieței în care acționăm sunt la fel de importante.

Atunci când siguranța și calitatea contează, primul semn că ai făcut o alegere corectă este că ai ales un partener de încredere și acela este Metabras.

Prin laboratorul de încercări pentru produse din oțel pentru armarea betonului oferim servicii de încercare la tracțiune a materialelor metalice cu determinarea: **limitei de curgere, rezistenței la rupere; alungirii la rupere; precum și verificarea calității punctelor de sudură.**

Pot fi încercate diametre de maxim Ø 25mm pentru PC și maxim Ø 32mm pentru OB.

Pot fi testate produse din oțel pentru armarea betonului: bare din oțel cu profil neted sau periodic, marca OB 37 și PC 52; sârmă cu profil periodic cu diametrul între Ø4 - Ø7 mm; plase sudate cu diametrul sârmei între Ø4 - Ø7.1 mm pentru plase realizate din sârmă netedă; plase sudate cu diametrul sârmei între Ø4 - Ø12 mm pentru plase realizate din sârmă cu profil periodic; sârmă trefilată cu suprafață netedă; sârmă moale.

Oferim servicii de calitate, cel mai bun preț și consultanță oricărui client care pășește pragul firmei noastre.

Experiența noastră în domeniul încercărilor pentru produse din oțel ne-au asigurat capacitatea de a dezvolta soluții care corespund necesităților clienților. Aceste soluții vă permit să dispuneți de o serie de **avantaje** cum ar fi: laboratorul deține certificat SR EN ISO 9001/2000; încercările sunt efectuate de personal de specialitate, cu experiență, autorizat de Inspectoratul de Stat în Construcții; se realizează gama specifică de încercări pentru materialele utilizate ca armături în construcții; încercări efectuate conform SR EN ISO/CEI 17025 cu respectarea standardelor specifice fiecărui tip de produs; laboratorul emite documente recunoscute în domeniu(construcții) sub forma Certificatelor de Inspectie.

Noi vă spunem „Bine ați venit!” în rețeaua noastră de servicii și dacă doriți să obțineți și alte informații în legătură cu serviciile Laboratorului de încercări pentru produse din oțel, contactați-ne!

Fundătura Hărmanului Nr 1; T/F: 0268.334.412; Persoană de contact: Elena Mitrea – Șef Laborator



Titel vine la Metabras

întâmplări semiadevărate din viața unui vânzător de elită

In urma telefonului primit de la Metabras, Titel urma să se prezinte la un interviu pentru o posibilă angajare. Cum vă relatase la începutul povestirii, Titel renunțase la viza lui pentru Canada și plănuia lucruri și mai mari, odată ajuns la Metabras.

Prima impresie contează când ai un așa interviu, și-a zis Titel, așa că a avut puțin de lucru la propria ținută. Costum nou, pantofi lucioși, scoși din cutie, cum s-ar spune: la 4 ace. Camașa și cravata le-a împrumutat de la prietenul lui cel mai bun, Mate. Nu mai avea timp să iasă în oraș pentru cumpărături.

Un speech în fața oglinzii, repetat școlărește până când textul curgea de la sine, fără a se mai deranja silabele una pe alta. Autoîncurajări de genul: Tu ești cel mai bun! O să îi dai gata! și alte asemenea lucruri.

Și totuși. Când ești singur în fața oglinzii, realitatea se retrage încetisor, rușinată parcă de propriile limite, iar universul pare că strigă prin toate prafurile intergalactice și prin toate gurile negre către tine: **Tu Ești Alesul!**

Aceste lucruri le experimenta și Titel în momentele de reflecție în fața oglinzii.

Marea sală de conferințe răsună de aplauze entuziaste. Oamenii prezenți la eveniment se ridicaseră în picioare, simțindu-se oarecum limitați de faptul că aveau numai două mâini pentru a aplauda. Un singur nume era pe buzele tuturor: Titel.

Titel își făcu intrarea sobru, vizibil marcat de aceste momente de glorie. Se îndreptă cu pasul hotărât, cu fruntea sus, spre microfonul așezat la tribună.

- Vreau să mulțumesc din tot sufletul echipei mele de vânzări, își începu Titel discursul. Fără ajutorul acestor oameni nu cred că aș fi putut realiza nimic din ceea ce am reușit să fac. Acum câțiva ani, când am ajuns la Metabras, un gând m-a urmărit tot timpul: produsele Metabras trebuie să existe în casele fiecărui român! Și iată că acest vis al meu nu mai este departe.

- Țin să vă spun că mi-ați făcut o onoare deosebită, acordându-mi acest premiu, "Omul de oțel al anului, pentru realizări excepționale în vânzări". Sunt conștient de așteptările uriașe pe care le aveți și pe viitor de la mine și vă promit....continua Titel în aceeași notă.

Aceste lucruri se întâmplau între orele 9 AM și 6 PM, cu o zi înainte de interviu. Pentru ca în jur de ora 18⁰⁰ se întorcea "Iubi" de la serviciu, tânăra soție a

lui Titel. Erau căsătoriți de aproape un an și plănuiau să facă lucruri mari împreună.

- ...și vă promit, continuă cu înflăcărare Titel, că pentru Metabras nu vor mai exista granițe, făcând tot ceea ce pot ca țârr...făcând tot ceea ce pot ca țarraa întreagă...

- Țârrr..țârrr! Fu trezit brusc la realitate Titel, aflat în fața oglinzii, de către sunetul interfonului.

- Da, cine este? Întrebă încă visător Titel.

- Eu sunt dragă, cine credeai că este? zise o voce înțeleghătoare de la intrarea în scara blocului.

Pași pe coridor, cheia în ușa și Iubi își făcu intrarea.

Cred că am avut un mic șoc când îl văzu pe Titel.

- Titel, ce ai făcut dragă? Te-ai aranjat pe întuneric?

- Ce vrei să zici? Cum adică? Păru cam nedumerit Titel.

Adevărul este că bunul său prieten Mate nu era prea interesat de modă. Fiind profesor de matematică, singurul adevăr care conta, era cel din spatele formulelor sale. Restul erau amănunte neinteresante pentru el. Cum ar fi de exemplu, asortarea costumului cu cămașa sau cu cravata. Așa că în momentul în care Titel a apelat la el pentru a-i împrumuta o costumație, i-a dat la repezeală o cămașă verde și o cravată roșie. Cam neinspirată combinația, mai ales cu costumul negru, elegant al lui Titel.

- Haide măi Titel, zise Iubi, cum poți să te duci îmbrăcat așa la un interviu? Culoarele trebuie asortate cu gust și nu după "ureche". Când nu eram căsătoriți era problema ta cum te îmbrăcai, dar acum mă interesează și pe mine. Vreau ca mâine când ai interviul, să te prezinți impecabil, iar lucrul acesta înseamnă și o vestimentație asortată cu gust.

- Ai dreptate, răspunse meditativ Titel. Uite că m-am îmbrăcat cu hainele acestea, dar nici măcar nu am fost atent dacă se asortează între ele. Unde mi-a fost capul?

- Cred că iar visai cum ar fi să te angajeze la Metabras, îl consolă Iubi. Am încredere în tine că o să reușești! Știi cât de multe lucruri poți face tu, măi Titel!

Va continua

METABRAS

Steel Service Center





Oțelul stă la baza construcției orașului tău.

Programul PHARE/2005/017-553.04.02.02.01.720

TITLUL PROGRAMULUI: "Metabras - cu noi, pentru oameni învățând"

EDITORUL MATERIALULUI: S.C. Metabras S.R.L.

DATA PUBLICĂRII: 03.01.2008

"Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene"